



# BRASILE

**REPORT ANNUALE**

**2014**

## Sommario

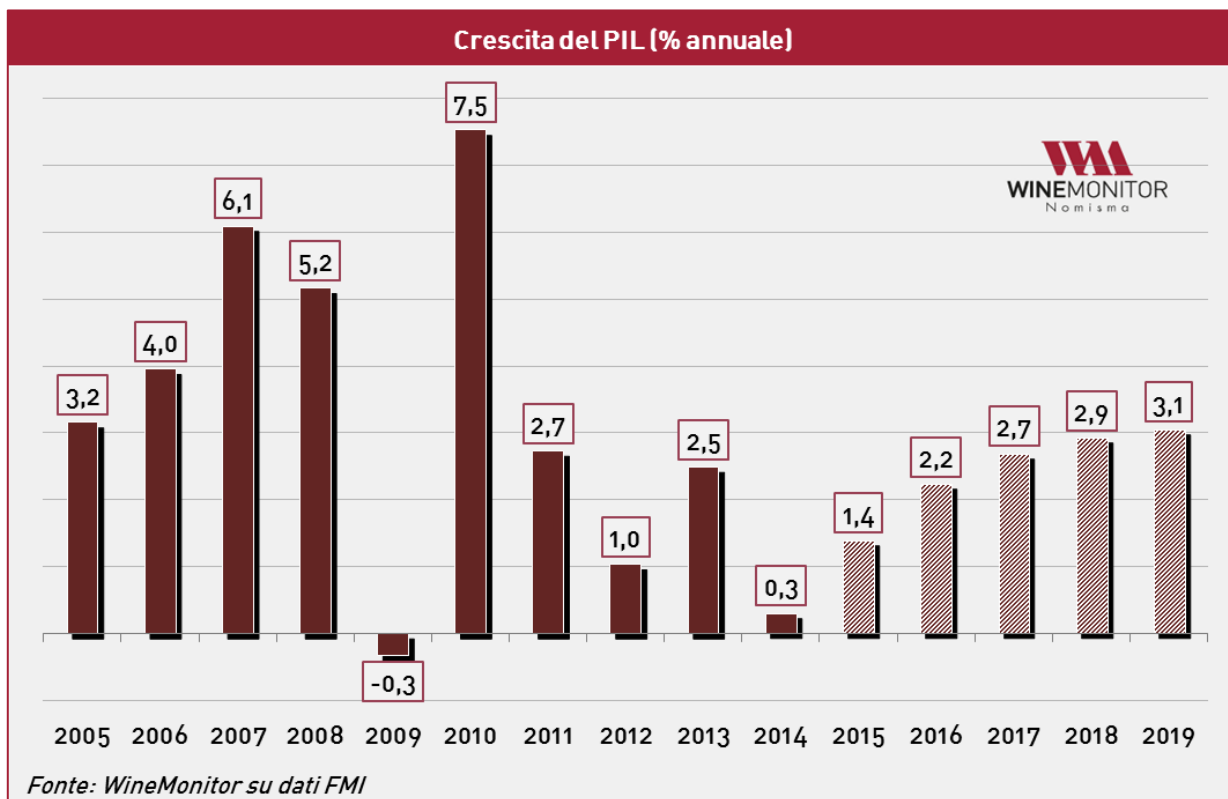
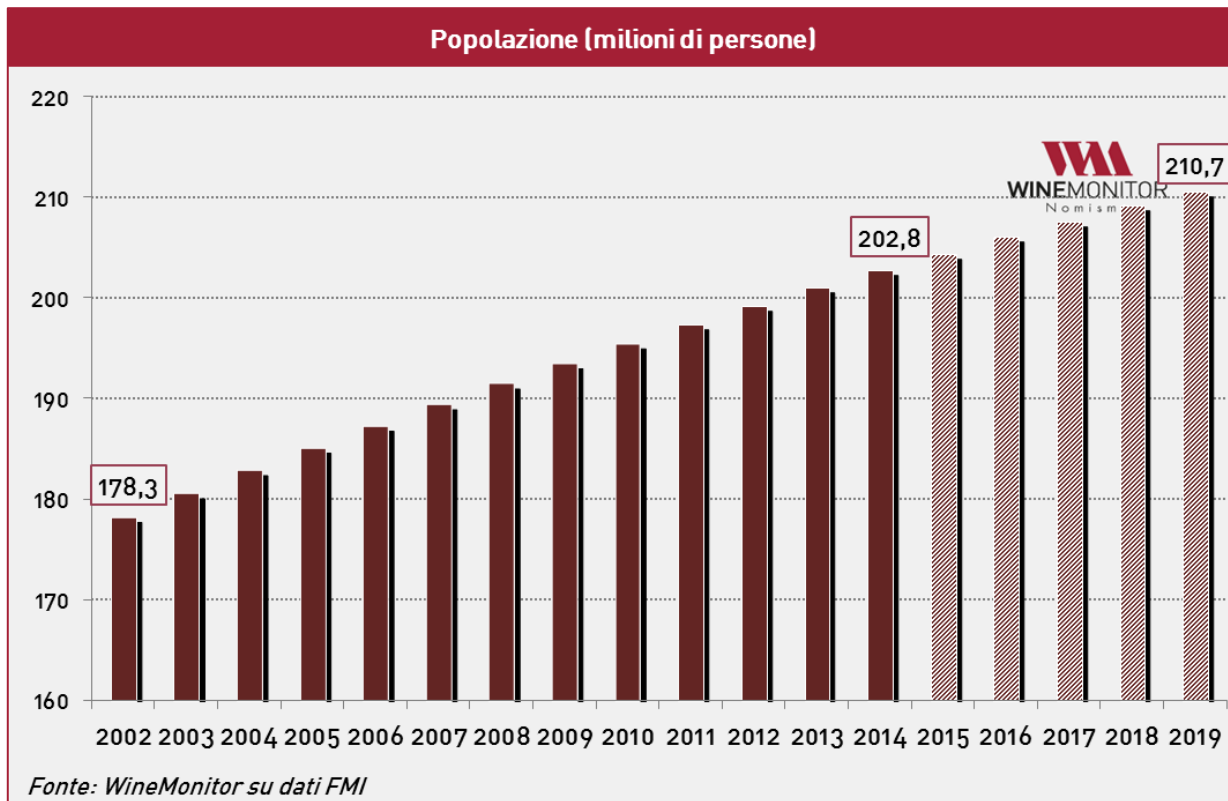
HIGHLIGHTS .....	3
IL QUADRO MACROECONOMICO .....	4
IL VINO NEL MERCATO BRASILIANO .....	6
Consumi di vino .....	6
Vendite per fascia di prezzo .....	8
Previsioni vendite di vino .....	9
IMPORT DI VINO 2014 .....	10
Totale vino .....	11
Fermi imbottigliati .....	12
Spumanti .....	13
Sfusi .....	14

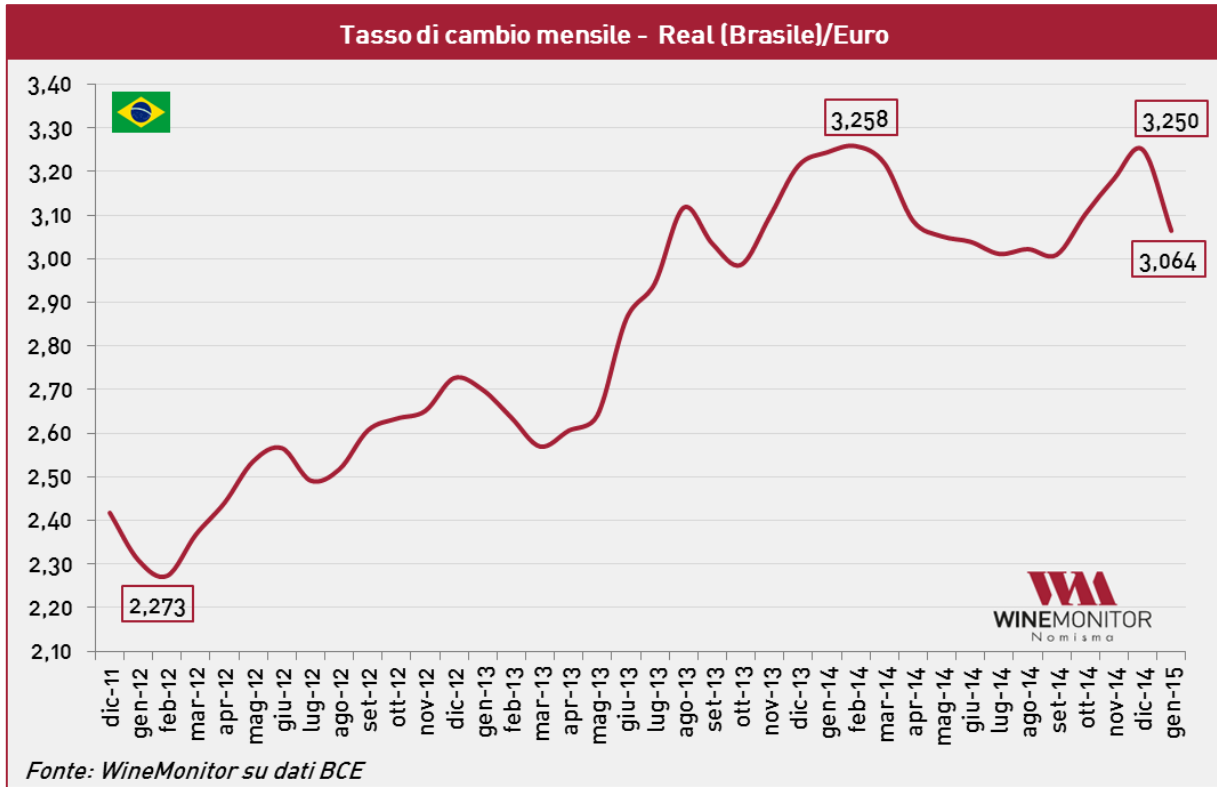
# HIGHLIGHTS

---

- Il Brasile si colloca al diciannovesimo posto tra i principali mercati mondiali d'importazione del vino, grazie ad un valore dell'import di oltre 245 milioni di euro nel 2014, di cui l'11% costituito da vini di provenienza italiana.
- Nonostante la battuta d'arresto del 2013, il mercato brasiliano è in costante crescita (nell'ultimo decennio il valore dell'import è più che triplicato); in particolare, solo nell'ultimo anno, le importazioni di vino hanno registrato un incremento pari al +12% a valore e del +6% a volume.
- In merito alle singole tipologie di prodotto, la categoria più importante è quella dei vini fermi in bottiglia (che rappresenta l'89% del totale del valore delle importazioni brasiliane di settore); seguono gli spumanti (11%) mentre i vini sfusi rappresentano una quota irrisoria.
- Tra il 2013 e il 2014, l'import di vini fermi imbottigliati è aumentato significativamente sia in valore (+14,3%) sia in quantità (+7,2%). Si è quindi assistito ad una crescita del prezzo medio dei prodotti importati: +6,7%.
- Di segno opposto la tendenza che si riscontra per i vini fermi in bottiglia italiani: tra il 2013 e il 2014 le importazioni dall'Italia hanno mostrato un aumento in valore del 4,7% e una crescita del +6,6% in quantità, in parallelo a un ribasso dei prezzi medi dei vini importati (-1,8%). I Paesi che sono stati in grado di realizzare una crescita rilevante del valore del proprio export sul mercato brasiliano in tale segmento sono il Cile (+25,9%) e la Francia (+18,9%).
- Lievemente diversa la situazione per i vini sparkling imbottigliati che hanno fatto segnare tra il 2014 e il 2013, un calo dello 0,6% dei valori importati a fronte di un incremento del 3,1% delle quantità. Tuttavia, in tale segmento l'import di vini Made in Italy ha segnato una variazione positiva sia in valore (+7,2%) che in quantità (+9,2%) ma in presenza di un contestuale calo dei prezzi medi (-1,9%). D'altra parte, nell'ultimo decennio la quota di mercato detenuta dagli spumanti italiani si è quasi dimezzata, scendendo dal 21% nel 2004 al 13% del 2014; gli spumanti italiani hanno quindi perso quote di mercato a favore dei vini francesi e spagnoli.
- Infine, il segmento dei vini sfusi rappresenta una quota minoritaria delle importazioni di vino in Brasile con meno di 1 milione di euro di 5.000 ettolitri importati nel 2014, in calo rispetto al 2013.
- Il mercato brasiliano rappresenta un'opportunità per i produttori vinicoli internazionali date le prospettive di crescita che vedono un aumento dei consumi del 23% entro il 2018. Tuttavia, si segnalano crescenti investimenti in campagne pubblicitarie volte a promuovere i vini domestici – a cui vengono dedicati spazi sempre più ampi negli scaffali dei supermercati. I produttori vitivinicoli brasiliani stanno, infatti, espandendo il proprio portafoglio per andare incontro alla crescente domanda delle classi di reddito medio alte. Gran parte delle vendite saranno realizzate dai vini fermi anche se ci si attendono ottime performance per gli sparkling.

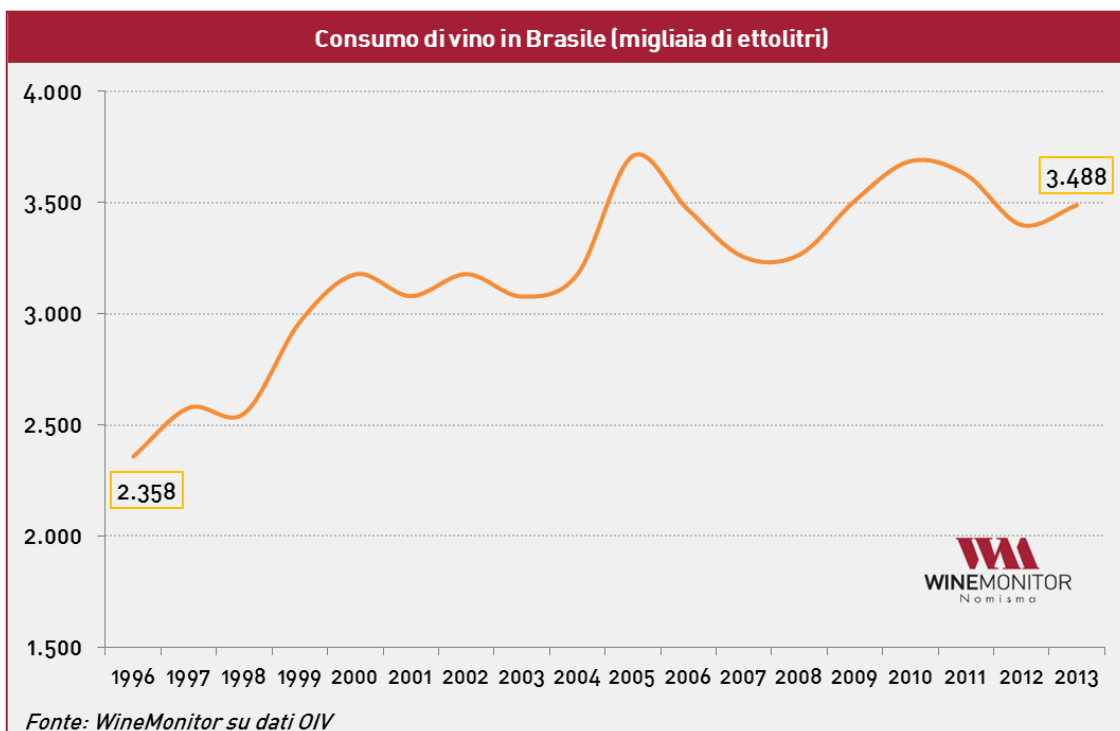
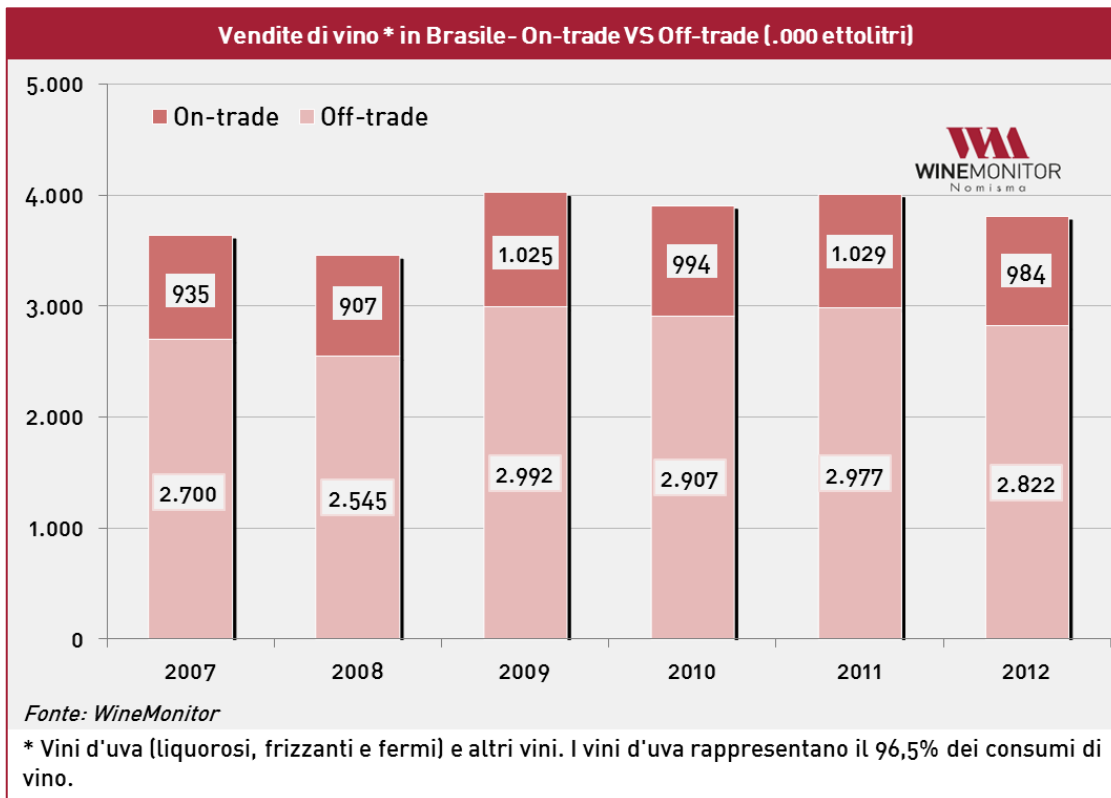
# IL QUADRO MACROECONOMICO

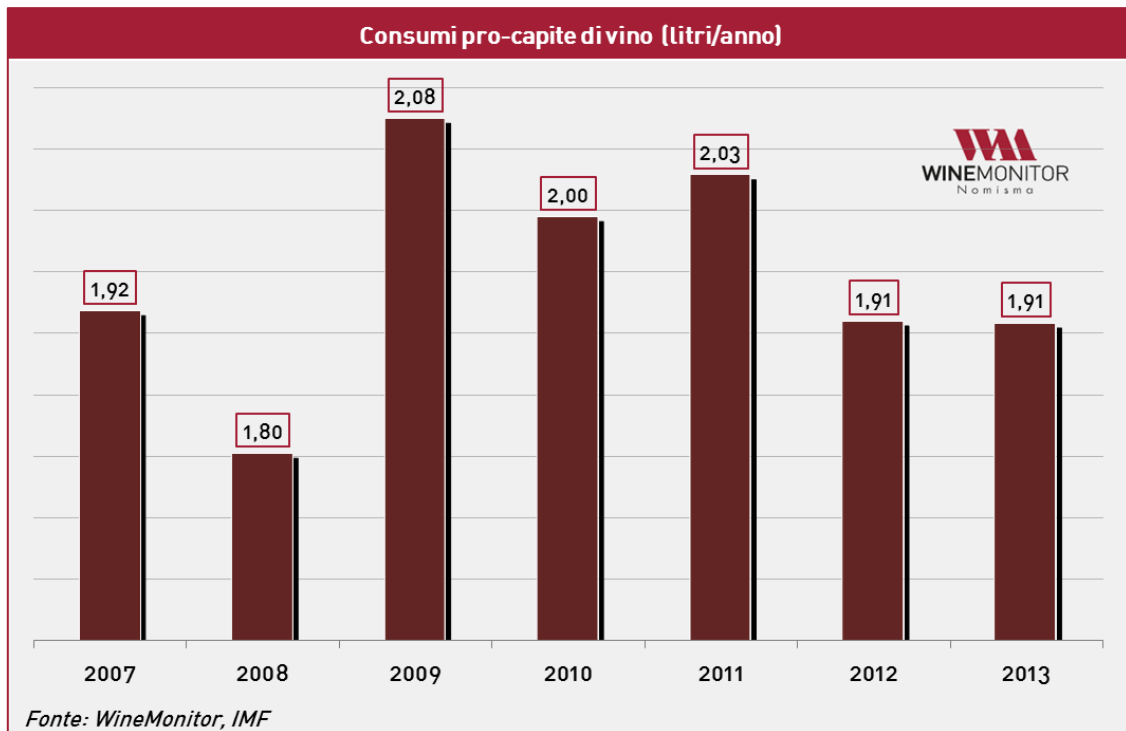




# IL VINO NEL MERCATO BRASILIANO

## Consumi di vino





## Vendite per fascia di prezzo

### Vino rosso - Vendite off-trade per segmento di prezzo (% off-trade a volume)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
fino a 1,7 €	4,9	4,5	4,4	4,2	4,2	4,2
da 1,7 a 3,5 €	50,1	49,7	49,2	48,1	48,0	47,7
da 3,5 a 8,4 €	31,8	32,3	32,8	33,8	33,9	34,1
da 8,4 a 13,9 €	7,0	7,2	7,3	7,4	7,4	7,5
da 13,9 a 22,6 €	3,0	3,1	3,2	3,2	3,2	3,2
oltre 22,6 €	3,1	3,2	3,2	3,3	3,2	3,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### Vino bianco - Vendite off-trade per segmento di prezzo (% off-trade a volume)

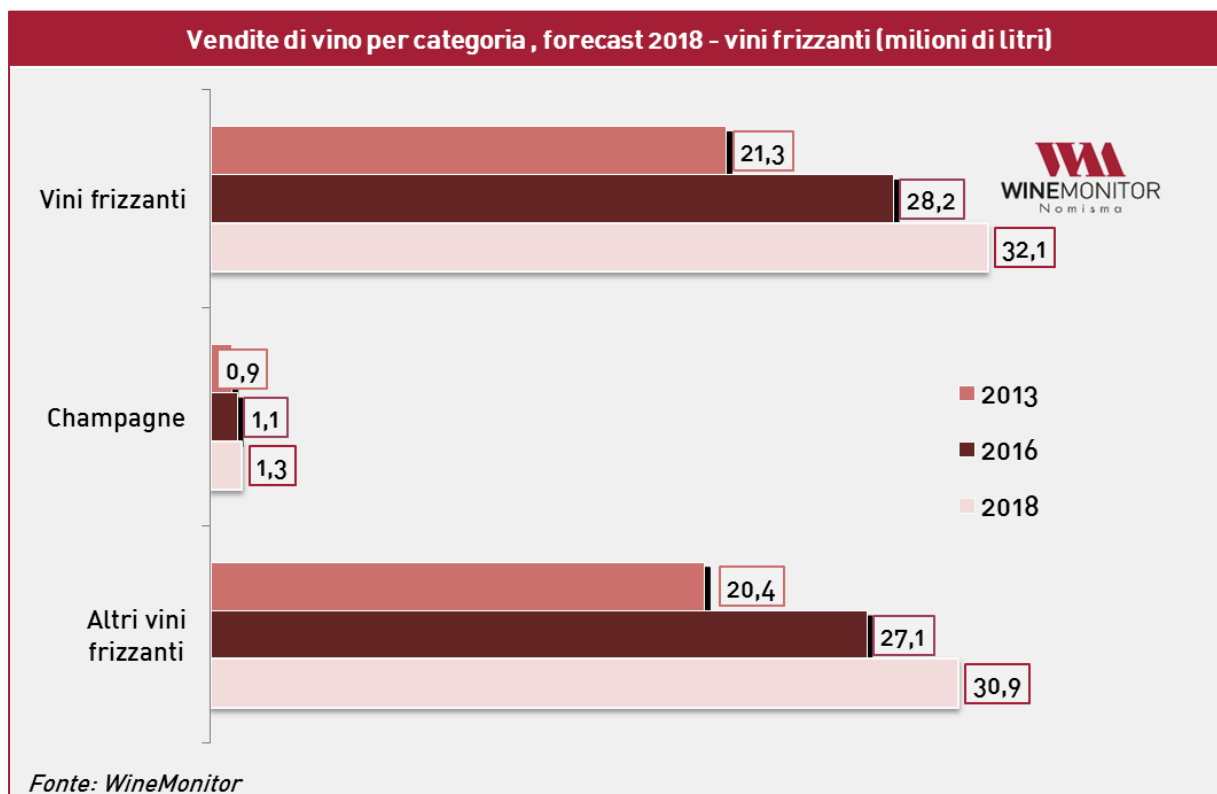
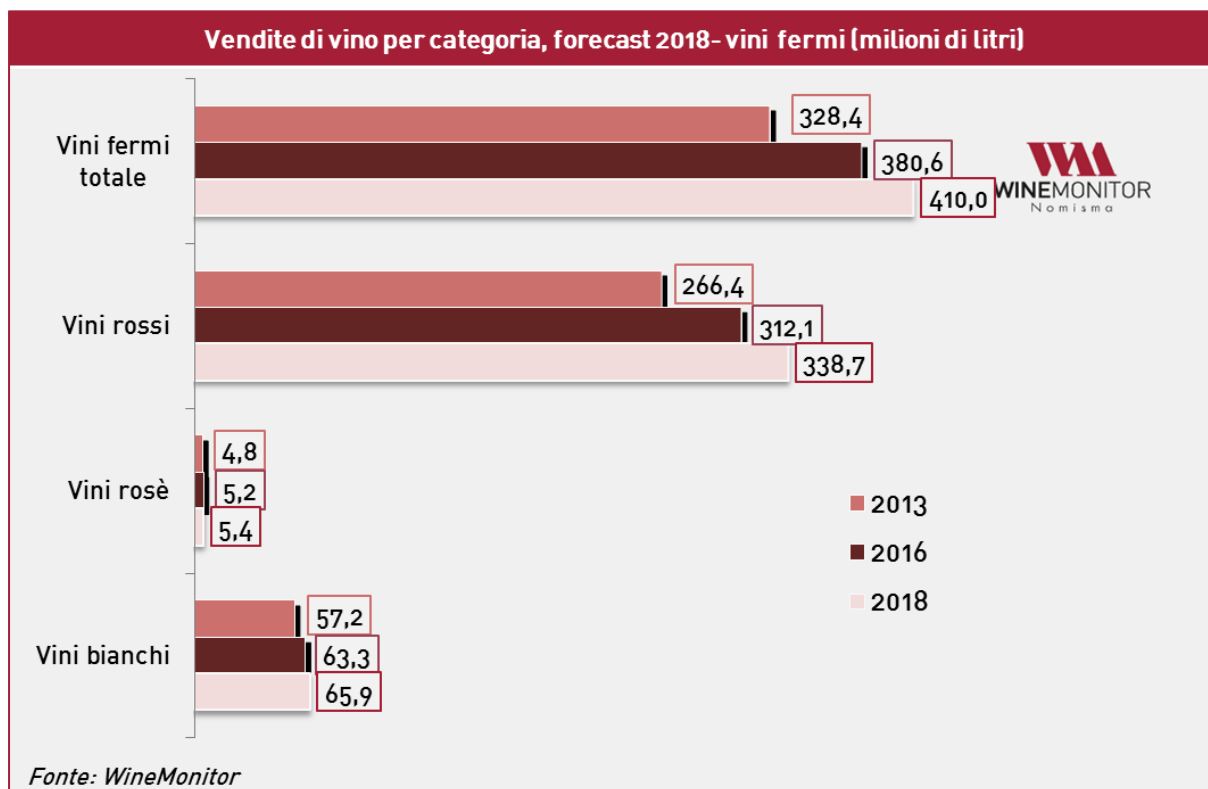
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
fino a 1,7 €	4,2	3,9	3,8	3,7	3,6	3,5
da 1,7 a 3,5 €	17,9	17,7	17,6	17,4	17,4	17,3
da 3,5 a 5,6 €	29,6	29,2	28,6	28,3	28,0	27,8
da 5,6 a 8,4 €	33,4	34,2	34,9	35,4	35,3	35,6
da 8,4 a 13,9 €	7,2	7,2	7,3	7,4	7,4	7,4
da 13,9 a 22,6 €	4,0	4,0	4,1	4,1	4,1	4,0
oltre ai 22,6 €	3,7	3,8	3,7	3,7	4,2	4,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### Vino frizzante (escl. Champagne) - Vendite off-trade per segmento di prezzo (% off-trade a volume)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
fino a 7 €	29,2	28,0	27,9	27,8	27,8	26,0
da 7 a 10,4 €	28,3	28,7	28,7	28,8	28,8	29,6
da 10,4 a 12,2 €	19,4	19,9	20,0	20,0	20,0	20,8
da 12,2 a 15,7 €	13,7	14,0	14,0	14,1	14,1	14,1
da 15,7 a 25,4 €	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7
da 25,4 a 43,6 €	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,1
oltre a 43,6 €	1,6	1,7	1,6	1,7	1,7	1,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



## Previsioni vendite di vino



# IMPORT DI VINO

## 2014

In questa sezione si riportano i dati relativi alle importazioni di vino nel corso dell'ultimo anno solare.

Importazioni in Brasile - 2014:  
categorie di prodotto (valori, quantità e prezzi)

	Valori (mln €)		Quantità (.000 hl)		Prezzi medi (€/litro)	
	2014	Var. % 2014/13	2014	Var. % 2014/13	2014	Var. % 2014/13
Fermi imbottigliati	218,70	14,3%	761,88	7,2%	2,87	6,7%
Spumanti	25,93	-0,6%	40,90	3,1%	6,34	-3,6%
Sfusi	0,52	-44,7%	4,61	-58,6%	1,13	33,5%
<b>Totale vino</b>	<b>245,15</b>	<b>12,3%</b>	<b>807,38</b>	<b>6,0%</b>	<b>3,04</b>	<b>5,9%</b>

Fonte: WineMonitor su dati GTIS

Le tabelle e i grafici sono suddivisi nelle seguenti categorie di vino:

- **totale vino** – sommatoria dei codici HS 220421 – 220410 - 220429
- **fermi imbottigliati** – codice HS 220421: Vini di uve fresche, incl. i vini arricchiti di alcole, e mosti di uva la cui fermentazione è stata impedita o fermata con l'aggiunta di alcole "mistelle" presentati in recipienti di contenuto netto =< 2 l
- **spumanti** – codice HS 220410: Vini spumanti di uve fresche
- **sfusi** – codice HS 220429: Vini di uve fresche, incl. i vini arricchiti di alcole, e i mosti di uva la cui fermentazione è stata impedita o fermata con l'aggiunta di alcole "mistelle" presentati in recipienti di contenuto netto > 2 l.

E' escluso dalle statistiche il codice HS 220430: Mosti di uva, parzialmente fermentati, con titolo alcolometrico effettivo > 0,5% vol (escl. quelli la cui fermentazione è stata impedita o fermata con l'aggiunta di alcole "mistelle").

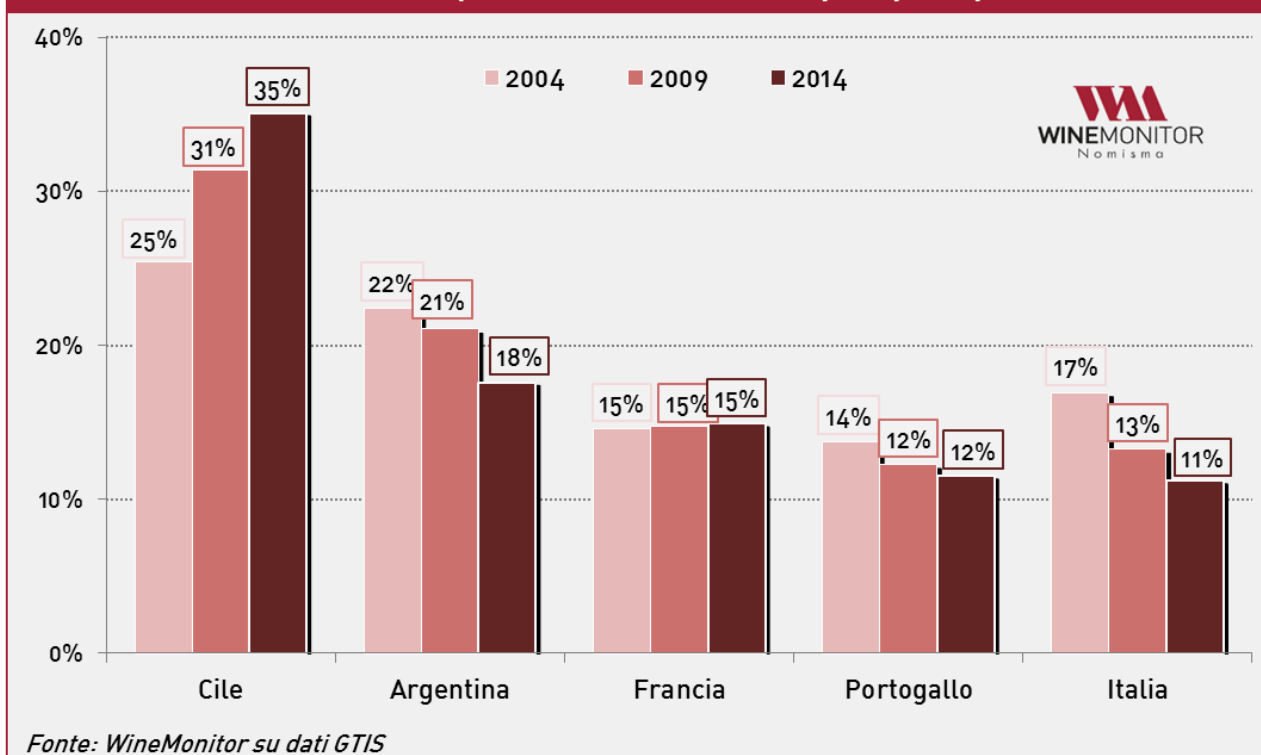
## Totale vino

Totale vino - Importazioni in Brasile - 2014:  
principali partner commerciali (valori, quantità e prezzi)

	Valori (mln €)		Quantità (.000 hl)		Prezzi medi (€/litro)	
	2014	Var. % 2014/13	2014	Var. % 2014/13	2014	Var. % 2014/13
Cile	86,01	25,9%	355,61	25,4%	2,42	0,4%
Argentina	43,11	10,0%	142,13	6,2%	3,03	3,6%
Francia	36,50	4,9%	46,90	5,9%	7,78	-0,9%
Portogallo	28,20	4,1%	97,88	-31,3%	2,88	51,5%
Italia	27,44	4,3%	95,24	3,9%	2,88	0,4%
<b>Totale da mondo</b>	<b>245,15</b>	<b>12,3%</b>	<b>807,38</b>	<b>6,0%</b>	<b>3,04</b>	<b>5,9%</b>

Fonte: WineMonitor su dati GTIS

### Totale vino - Evoluzione delle quote di mercato in valore dei principali esportatori in Brasile



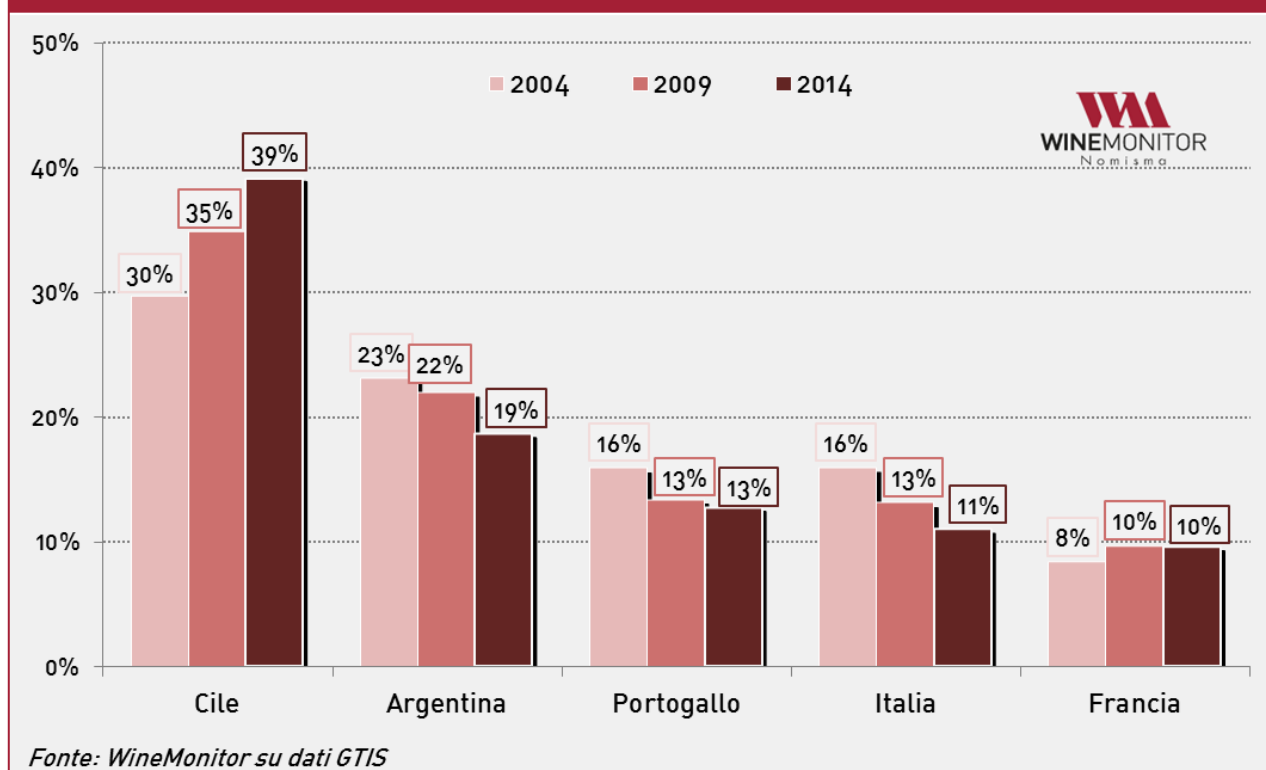
## Fermi imbottigliati

Fermi imbottigliati - Importazioni in Brasile - 2014:  
principali partner commerciali (valori, quantità e prezzi)

	Valori (mln €)		Quantità (.000 hl)		Prezzi medi (€/litro)	
	2014	Var. % 2014/13	2014	Var. % 2014/13	2014	Var. % 2014/13
Cile	85,53	25,9%	354,22	25,5%	2,41	0,4%
Argentina	40,63	9,0%	134,01	5,7%	3,03	3,1%
Portogallo	27,73	5,1%	94,86	-30,0%	2,92	50,2%
Italia	23,85	4,7%	83,22	6,6%	2,87	-1,8%
Francia	20,82	18,9%	35,56	14,2%	5,85	4,2%
<b>Totale da mondo</b>	<b>218,70</b>	<b>14,3%</b>	<b>761,88</b>	<b>7,2%</b>	<b>2,87</b>	<b>6,7%</b>

Fonte: WineMonitor su dati GTIS

### Fermi imbottigliati - Evoluzione delle quote di mercato in valore dei principali esportatori in Brasile



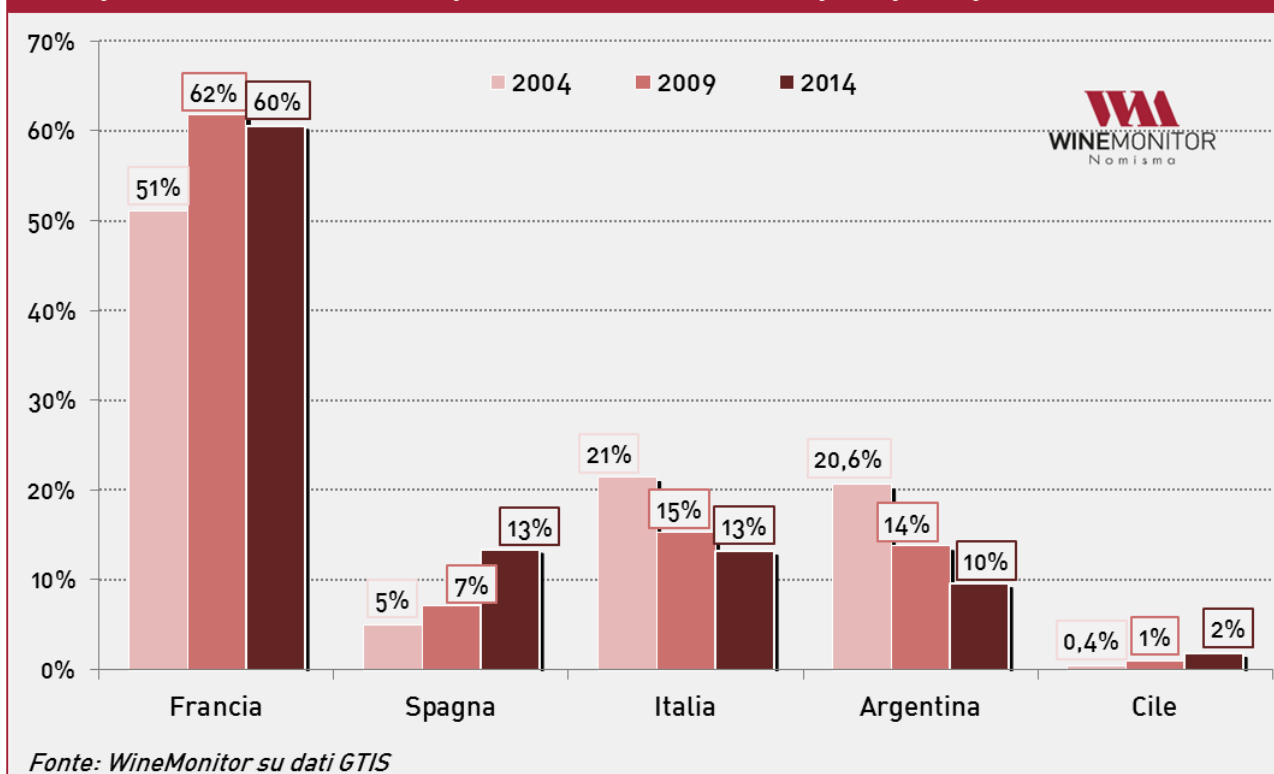
## Spumanti

Spumanti - Importazioni in Brasile - 2013:  
principali partner commerciali (valori, quantità e prezzi)

	Valori (mln €)		Quantità (.000 hl)		Prezzi medi (€/litro)	
	2014	Var. % 2014/13	2014	Var. % 2014/13	2014	Var. % 2014/13
Francia	15,68	-9,1%	11,33	-13,3%	13,84	4,8%
Spagna	3,45	17,6%	8,60	10,5%	4,01	6,4%
Italia	3,41	7,2%	10,32	9,2%	3,30	-1,9%
Argentina	2,46	30,0%	8,11	15,1%	3,04	12,9%
Cile	0,46	27,4%	1,34	9,0%	3,42	16,9%
<b>Totale da mondo</b>	<b>25,93</b>	<b>-0,6%</b>	<b>40,90</b>	<b>3,1%</b>	<b>6,34</b>	<b>-3,6%</b>

Fonte: WineMonitor su dati GTIS

### Spumanti - Evoluzione delle quote di mercato in valore dei principali esportatori in Brasile



## Sfusi

Sfusi - Importazioni in Brasile - 2013:  
principali partner commerciali (valori, quantità e prezzi)

	Valori (mln €)		Quantità (.000 hl)		Prezzi medi (€/litro)	
	2014	Var. % 2014/13	2014	Var. % 2014/13	2014	Var. % 2014/13
Portogallo	0,22	-49,3%	2,42	-60,8%	0,92	29,5%
Italia	0,18	-49,7%	1,70	-58,9%	1,05	22,5%
Uruguay	0,04	-22,1%	0,34	-25,3%	1,23	4,3%
Spagna	0,04	64,7%	0,05	-22,3%	7,51	111,8%
Cile	0,02	-11,1%	0,06	-34,4%	3,40	35,4%
<b>Totale da mondo</b>	<b>0,52</b>	<b>-44,7%</b>	<b>4,61</b>	<b>-58,6%</b>	<b>1,13</b>	<b>33,5%</b>

Fonte: WineMonitor su dati GTIS

## Sfusi - Evoluzione delle quote di mercato in valore dei principali esportatori in Brasile

